



Valoriser, Animer, Communiquer.....

GUIDE DE MÉDIATION EURÊKOI





SOMMAIRE DU GUIDE



PRÉSENTATION DU GUIDE

LES FICHES ACTIONS

Ateliers et animations :

- Les quiz Eurêkoi : Bibliothèque multimédia intercommunale d'Épinal
- Mister Sherlock & Docteur Eurêkoi : SLP, Fédération Wallonie-Bruxelles
- Dans la peau d'un bibliothécaire Eurêkoi : Bibliothèque publique d'information
- Focus : Bibliothèque Carré d'art de Nîmes

Dispositifs passerelles :

- Les sélections thématiques : Bibliothèque intercommunale d'Épinal
- Gaston, le téléphone connecté : Réseau Co-libris des bibliothèques de Nancy
- Les bookjars de l'été : Bibliothèques d'Amiens métropole
- ManuTV : Réseau Co-libris des bibliothèques de Nancy

Dispositifs numériques :

- Les sélections thématiques : médiathèques de Brest
- Les quiz numériques Eurêkoi : Bibliothèque publique d'information
- La question du mois : Bibliothèque de l'Institut du monde arabe
- Sujet à la Une : Bibliothèque municipale de Lille
- Les cartographies Eurêkoi : Bibliothèques de Clermont-Auvergne Métropole
- Le calendrier de l'Avent numérique Eurêkoi

DES OUTILS POUR CONSTRUIRE VOS ACTIONS





PRÉSENTATION



Ce guide, à destination des bibliothécaires du réseau Eurêkoi, compile les actions de valorisation, de médiation et de communication mises en œuvre dans le réseau pour valoriser le service et les ressources Eurêkoi.

Conçu comme un outil coopératif, il a pour objectif de mutualiser les actions mises en œuvre, de valoriser le travail des bibliothécaires pour faire vivre le service Eurêkoi et d'être une source d'inspiration pour le réseau. Évolutif, il a vocation à être enrichi au fil du temps.

Merci à tous les partenaires pour leur participation à la constitution de cet outil et leur implication quotidienne dans le travail de réponse et dans la valorisation du service Eurêkoi.



LES QUIZ EURÊKOI

ANIMATION ludique à partir de
contenus Eurêkoi

OBJECTIF

FAIRE DÉCOUVRIR le service Eurêkoi via un dispositif ludique

ANIMATION



Tous types de
publics



Moyens humains :
1 à 2 animateurs

Matériel : PC et
vidéoprojecteur,
goodies Eurêkoi

Outil technique :
PowerPoint



A l'occasion de
temps forts (Nuits
de la lecture, ...)

Durée : 1 heure



Mis en œuvre œuvre ar la
Bibliothèque multimédia
intercommunale d'Épinal

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

1. Faire un brainstorming pour recueillir des idées de thématiques, de questions
2. Rédiger les questions et réaliser un PowerPoint
3. Faire une fiche pour la rédaction des réponses par les joueurs / Penser à un système de buzzer par équipe
4. Mise en œuvre de l'animation : 1 heure
5. Médiation / communication

VALORISATION / COMMUNICATION

- > Mettre le logo Eurêkoi dans le power point
- > Distribution de goodies et flyers à la fin de l'animation pour présenter le service

DÉCLINAISONS POSSIBLES

- > Animation hors les murs
- > Récupération des questions pour réaliser un quiz en ligne. (Voir : Quiz Eurêkoi en ligne - Bpi)



Un quiz Eurêkoi à la BMI d'Épinal

Mr Sherlock & Dr Eurêkoi Sur la piste des fake news...

ATELIER D'EMI à partir du service Eurêkoi

OBJECTIF

SENSIBILISER à la recherche d'information et à la notion de fake news sous forme de dispositif ludique, à la manière d'une enquête

ATELIER DE MÉDIATION



Tous types de publics



Moyens humains :
2 animateurs

Matériel : PC et vidéoprojecteur

Outil technique :
PowerPoint



A l'occasion de temps forts (Salon du numérique éducatif, Foire du livre)

Durée : 45 minutes



Mis en œuvre par le Service de la Lecture publique de la Fédération Wallonie-Bruxelles

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

Avant l'atelier : création d'un PowerPoint avec dix slides présentant dix sources différentes sur une question de recherche documentaire. Ici : Existe t-il des fondements scientifiques à la télépathie ?

1. Présentation de l'atelier : réaliser une recherche documentaire sous forme d'enquête
2. Présentation des fondamentaux de la recherche documentaire
3. Distribution des fiches enquête
4. Diffusion des 10 slides : pour chaque source, les participants indiquent sur leur fiche si elle infirme, confirme l'information ou si c'est une source neutre et si la source leur semble fiable
5. Mise en commun : chaque slide est reprise et commentée, avec des points d'attention particuliers
6. Bilan de l'atelier et focus sur le service Eurêkoi

VALORISATION / COMMUNICATION

- > Annonces papier
- > Réseaux sociaux



Quelles ressources pour comprendre le phénomène de fausse information ?

EURÊKOI



**VOLET
DOC**

DANS LA PEAU **d'un bibliothécaire eurêkoi**

ATELIER DE MEDIATION autour de la
**méthodologie de recherche d'information
et de documentation**

OBJECTIF

Utiliser le service eurêkoi et la base de connaissances comme support à un atelier méthodologique de recherche d'information et de documentation

ATELIER DE MÉDIATION



Public adulte



**Moyens
humains : 1
animateur**

**Matériel : 1
ordinateur par
participants**



**Animation
ponctuelle**



**Proposé par la
Bibliothèque publique
d'information**

DÉROULEMENT POSSIBLE

1. Présentation du service Eurêkoi et ses principes de fonctionnement.
2. Expliciter le travail du répondant en s'appuyant sur une question déjà posée au service :
 - Méthodologie de réponse
 - Repérage, vérification et utilisation des sources
3. Présentation de la base de connaissance eureka.org et de ses modalités d'exploitation : mots-clés, filtres, étiquettes.
4. Mise en pratique :
 - un participant pose une question au groupe
 - Temps de recherche individuelle (mise en oeuvre de la méthodologie de recherche)
 - Mise en commun des stratégies de recherche, des résultats, des éventuelles difficultés
 - L'animateur complète si besoin avec des pistes de réorientation ou d'approfondissement

VALORISATION / COMMUNICATION

> Distribution de goodies et flyers à la fin de l'animation pour présenter le service.

VOLET DOC

FOCUS

30 MINUTES pour aborder l'information dans tous ses états.

OBJECTIFS

- > Proposer des éclaircissements sur les médias et le traitement de l'information
- > Intégrer Eurêkoi en tant que service ressource dans un dispositif d'EMI

ATELIER DE MÉDIATION



Tous publics à partir de 12 ans



Moyens humains : 6 bibliothécaires



Animation mensuelle



Mis en œuvre par la Bibliothèque Carré d'art de Nîmes

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

1. Création d'un groupe de travail EMI
2. Mise en place d'un travail de veille partagée
3. Sélection de la thématique abordée
4. Conception de l'animation
5. Création du padlet
6. Mise en œuvre de l'animation

THÉMATIQUES ABODEES

Les Fake News, les IA, "à qui appartient la presse ?", les faits divers, la presse people, les biais cognitifs, l'ARCOM

VALORISATION / COMMUNICATION

- > Livret présentant les animations de la Bibliothèque, affiches, flyers
- > Mailing aux usagers intéressés
- => Le service Eurêkoi est valorisé dans les ressources proposées sur le padlet, dans la colonne "Les experts"



 Exemple du padlet utilisé lors du Focus sur les biais cognitifs

VOLET RECO

SÉLECTIONS thématiques

DES SÉLECTIONS THÉMATIQUES hebdomadaires ou bimensuelles

OBJECTIF

METTRE EN AVANT les sélections thématiques faites sur Sens Critique et faire connaître le service

DISPOSITIF PASSERELLE



Tous types de publics (en fonction des listes valorisées)



Matériel : Table
Tableau blanc
Feutres



Sélections hebdomadaires ou bimensuelles



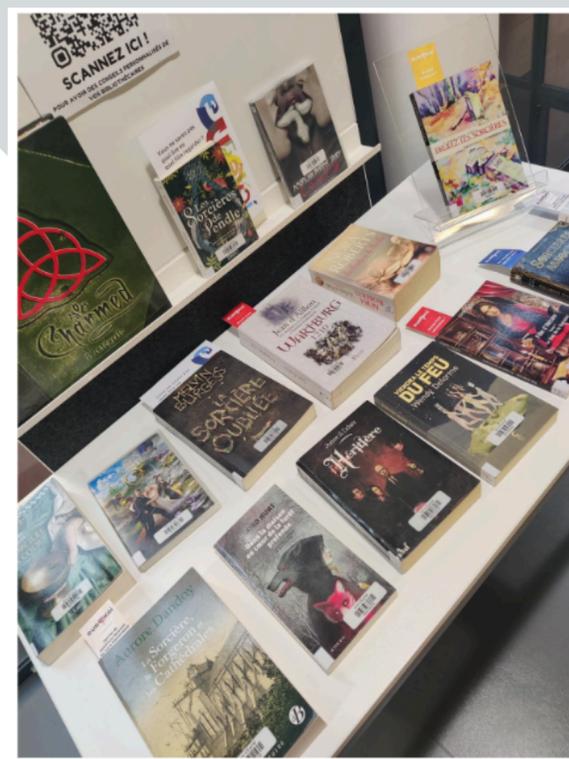
Mis en œuvre par la Bibliothèque multimédia intercommunale d'Epinal

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

1. Sélectionner une thématique
2. Enrichir la sélection Sens Critique avec d'autres documents : chaque sélection comporte 15 à 20 documents
3. Mettre en place la sélection, mettre des flyers et/ou des marque-pages dans les livres.
4. Réalimenter la sélection régulièrement

VALORISATION / COMMUNICATION

- > Qr code à proximité qui renvoie vers le formulaire Eurêkoi de la bibliothèque
- > Mise en avant de cette sélection sur les réseaux sociaux



Sélection thématique : les sorcières

VOLET RECO

GASTON

LE TELEPHONE CONNECTE qui diffuse vos coups de coeur !

Gaston est un téléphone connecté qui diffuse des sélections et coups de coeur enregistrés par plusieurs bibliothécaires. Sur les 10 touches, l'une d'entre elle est dédiée à Eurêkoi.

OBJECTIF

DIFFUSER les coups de coeur des bibliothécaires de manière ludique et participative

DISPOSITIF PASSERELLE



Tous types de publics (en fonction des listes valorisées)



Moyens humains

Outil technique :
Téléphone connecté



Téléphones + mise en route et assistance technique



Mis en œuvre par le réseau Co-libris des bibliothèques de Nancy

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

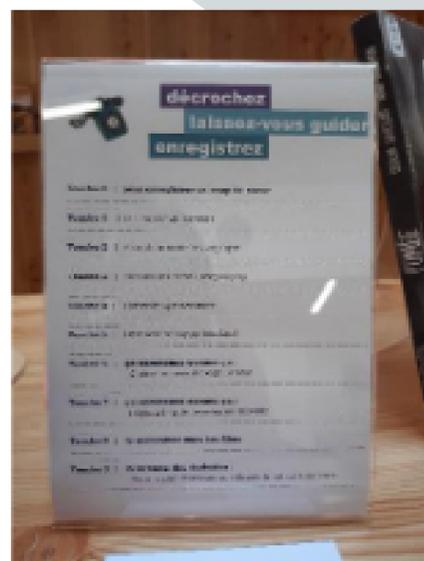
1. Conception technique
2. Sélection des listes SensCritique à valoriser
3. Enregistrement
4. Diffusion

VALORISATION / COMMUNICATION

- > Physique : Mise à disposition dans la bibliothèque ou hors les murs de plusieurs appareils
- > Des goodies Eurêkoi (stylos, blocs, ...) sont laissés à côté de l'appareil

DÉCLINAISONS POSSIBLES

- > Mise à disposition des enregistrements en ligne



Exemple d'enregistrement : la motivation dans les films

**VOLET
RECO**

LES BOOK JARS DE L'ÉTÉ

Bocal de livres surprises, renvoyant à des listes SensCritique, via un QR code

OBJECTIF

VALORISER le service Euêkoi et les collections de la bibliothèque, à travers les listes de recommandation "SensCritique"

DISPOSITIF PASSERELLE



Tous types de publics



Moyens matériels
jar de récupération

Outil technique :
Logiciel gratuit de
création de QR
code



Dispositif
"saisonnier" :
durant l'été



Mis en œuvre par le
réseau des
bibliothèques d'Amiens
métropole

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

1. Conception de l'affiche de présentation
2. Sélection des listes SensCritique à valoriser et vérification de la disponibilité des ouvrages dans les collections
3. Création des QR codes
4. Présentation en salle

VALORISATION / COMMUNICATION

> Physique : affiches, signets

DÉCLINAISONS POSSIBLES

- > Fantômes, cubes papier, ... avec QR codes
- > Déclinaison sur les collections documentaires



Une Book Jar de l'été

VOLET RECO

ManuTV

Ecran TV diffusant, entre autres contenus, des listes de recommandation Eurêkoi

OBJECTIF

VALORISER de manière nouvelle les recommandations physiques et numériques des différents services et notamment Eurêkoi

DISPOSITIF PASSERELLE



Public ado / adulte



Moyens humains

Moyens matériels
écran TV

Outil technique
Genially



Abonnement premium genially



Mis en œuvre par le réseau Co-libris des bibliothèques de Nancy

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

1. Conception de la présentation
2. Sélection des listes SensCritique à valoriser
3. Edition mensuelle dans l'outil de présentation Genially
4. Diffusion sur les écrans in situ

VALORISATION / COMMUNICATION

> Physique : diffusion dans la bibliothèque via écran TV (à l'accueil et dans l'espace adulte)

DÉCLINAISONS POSSIBLES

> Déclinaison sur les collections documentaires



[ManuTV - Juillet 2024](#)
=> à partir de 7'30 pour Eurêkoi

VOLET RECO

SÉLECTIONS thématiques

DES Médiathèques de Brest

OBJECTIF

VALORISER les recommandations Eurêkoi des bibliothécaires à travers un dispositif numérique en ligne

DISPOSITIF NUMERIQUE



Tous types de publics (en fonction de la sélection)



Moyens humains : min 1 heure de travail pour une personne habituée au logiciel et disposant d'un template déjà prêt (sinon, au moins ½ journée)

Matériel : chaîne YouTube, logiciel d'animation PowToon



Dispositif ponctuel ou régulier



Mis en œuvre par les Médiathèques de Brest

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

1. Sélection des contenus en fonction de la thématique et du public visé
2. Mise en forme avec le logiciel PowToon
Conseil : Elaborer un template de base, qui resservira ensuite pour toutes les vidéos, de façon à gagner du temps pour n'avoir qu'à entrer les textes, les images et modifier à la marge les animations
3. Mise en ligne du contenu sur la chaîne YouTube de la bibliothèque
4. Diffusion

VALORISATION/ COMMUNICATION

- > Réseaux sociaux
- > Site web, newsletter, ...
- > Valorisation dans la bibliothèque : diffusion sur écran, mise en valeur physique des titres et documents recommandés



 **Les textes lus des Nuits de la lecture 2025**
Médiathèques de Brest

VOLET
DOC

LES QUIZ NUMÉRIQUES

ANIMATION en ligne à partir de
contenus documentaires

OBJECTIF

VALORISER des contenus documentaires disponibles sur le site eurekoi.org à travers une animation en ligne

DISPOSITIF NUMÉRIQUE



Tous types de
publics



Moyens humains

Outil technique :
Genially



Version gratuite
du logiciel



Animation
ponctuelle, à
l'occasion d'un
événement



Mis en œuvre par la
Bpi et le SLP de la
Fédération Wallonie-
Bruxelles

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

1. Sélection des contenus à valoriser
2. Création de questions à partir des contenus sélectionnés
3. Edition dans l'outil Genially
4. Diffusion en ligne sur site internet

VALORISATION / COMMUNICATION

> S'appuyer sur un événement particulier : semaine de la francophonie, Nuits de la lecture, ...

VARIANTE : Les Eurêquiz

- > A partir de listes de recommandation SensCritique
- > Sur PC ou tablette
- > Mis en forme dans l'outil Canva
- > Adaptable en story instagram



*Quiz semaine de la langue française
et de la francophonie 2022*

OBJECTIF

RENFORCER LA VISIBILITE du service Eurêkoi en mettant en avant son utilité et son écléctisme. Montrer la diversité des sujets traités et mettre en avant l'expertise des bibliothécaires

DISPOSITIF NUMÉRIQUE



Adulte,
étudiants,
chercheurs,
grand public,
public spécialisé



Moyens
humains



Temporalité :
mensuelle



Mis en œuvre par la
bibliothèque de
l'Institut du monde
arabe

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

1. Sélection de la question à valoriser
2. Récupération du visuel et du lien sur le site eurekoi
3. Mise en page dans le logiciel du site
4. Mise en ligne

VALORISATION / COMMUNICATION

- > Réseaux sociaux, portail de la bibliothèque, newsletter
- > En dessous du visuel, un lien vers toutes les questions de la BIMA est proposé, ainsi qu'un lien vers le formulaire

DÉCLINAISON POSSIBLE

- > Récupération de toutes les questions de la bibliothèque publiées via un système de fil RSS et valorisation sur un site (carrousel, ...)



VOLET
DOC

SUJET à la UNE

Produit de synthèse en ligne sur un sujet en lien avec l'actualité de la bibliothèque

OBJECTIF

VALORISER des contenus documentaires Eurêkoi en les incluant dans une sélection de ressources multisupports : agenda, ressources web, collections de la bibliothèque...

DISPOSITIF NUMÉRIQUE



Adulte, grand public



Moyens humains



Temporalité : événementielle



Mis en œuvre par la bibliothèque municipale de Lille

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

1. Sélection du contenu eurêkoi à valoriser, en lien avec la programmation des dossiers
2. Prise de contact avec la Bpi pour que l'article valorisé soit actualisé
3. Montage de la page en incluant le logo eurêkoi et le renvoi vers l'article concerné
4. Mise en ligne sur le site internet de la bibliothèque

VALORISATION / COMMUNICATION

- > Posts FB et Instagram
- > Portail de la bibliothèque, newsletter

DÉCLINAISON POSSIBLE

- > Utiliser une liste de recommandation en lien avec le sujet traité

Découvrez la réponse de notre partenaire Eurekoi à la question "Quelle relations Paul Cézanne et Emile Zola ont-ils entretenus, ou plus largement, les relations entre peinture et écriture au XIXe siècle ?"



À la découverte de
l'Impressionnisme



 *Les 150 ans d'un mouvement artistique révolutionnaire : l'Impressionnisme*

VOLET
RECO

LES CARTOGRAPHIES EURÊKOI

PRÉSENTATION SCÉNARISÉE de listes de recommandation Eurêkoi

OBJECTIF

VALORISER des ressources dispersées entre les différentes listes SensCritique en regroupant celles qui partagent des caractéristiques ou des thématiques connexes

DISPOSITIF NUMÉRIQUE



Tous types de publics



Moyens humains

Outil technique : uMap



Logiciel gratuit



Mis en œuvre par les bibliothèques de Clermont-Auvergne Métropole

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

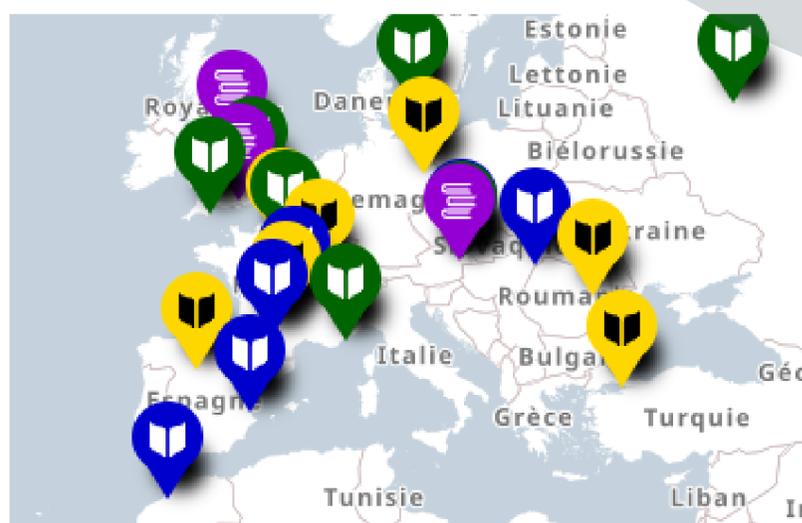
1. Conception de la scénographie numérique
2. Sélection des listes SensCritique à valoriser
3. Edition dans un outil de présentation
4. Diffusion

VALORISATION / COMMUNICATION

- > Physique : Mise à disposition dans la bibliothèque écran tactile
- > Numérique : Partage sur les réseaux sociaux, mise en avant sur le portail de la bibliothèque, valorisation dans la newsletter, ...

DÉCLINAISON POSSIBLE

- > Frise chronologique (romans historiques, ...)



 *La cartographie d'Eurêkoi #4 : Destins de Femmes*



**VOLET
RECO et
DOC**

LE CALENDRIER DE L'AVENT Eurêkoi



**VALORISATION en ligne de "pépites"
Eurêkoi**

OBJECTIF

VALORISER des contenus documentaires et des listes de recommandation Eurêkoi à travers un dispositif numérique ludique

DISPOSITIF NUMÉRIQUE



Tous types de publics



Moyens humains

(possibilité de co-construire le dispositif)

Outil technique :
Genially (version gratuite)



Dispositif saisonnier : mois de décembre



**Mis en oeuvre par la
Bibliothèque publique
d'information**

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

1. Sélection des "pépites" à valoriser : question insolite, ressource numérique originale, liste de recommandation, ...
2. Edition dans l'outil de présentation
3. Mise en ligne
4. Communication auprès des usagers

VALORISATION / COMMUNICATION

- > Physique : Affichage dans la bibliothèque
- > Numérique : Partage sur les réseaux sociaux, mise en avant sur le portail de la bibliothèque

DÉCLINAISONS POSSIBLES

- > Calendrier thématique (documentaire, reco, ...)
- > Calendrier collaboratif avec plusieurs partenaires du réseau
- > Si la bibliothèque fait déjà un calendrier de l'avent, y intégrer des pépites Eurêkoi

> **Scribus** : outil de mise en page (tutoriels sur youtube)



> **Umap** : outil gratuit et opensource, uMap permet de créer des **cartes personnalisées sur des fonds OpenStreetMap** et de les afficher sur un site



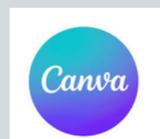
> **Genially** : outil de création de **contenus interactifs (quiz, ...)**



> **QRCode Monkey** : logiciel gratuit de **création de QRCode**



> **Canva** : Outil de **communication visuelle**



> **Kahoot!** : plate-forme d'apprentissage ludique permettant de **créer des quizzes** pour plusieurs utilisateurs en temps réel.



> **Digistorm** : outil **gratuit et ouvert** avec les mêmes fonctionnalités que Kahoot!

> **Powtoon** : **logiciel d'animation** pour créer des présentations animées et des vidéos explicatives animées. Il existe une version gratuite

